**В.6.1. Создание концептуальной таблицы «Коммуникационные сервисы в образовании»**

**КОММУНИКАТИВНЫЕ СЕРВИСЫ** – это средства, позволяющие удовлетворить потребности потребителей образовательных услуг в общении с представителями системы образования, образовательной организации, обеспечивающие возможность обратной связи пользователей с администрацией и педагогами школы.

1) **Электронная почта** – сервис для конфиденциальной переписки с представителями педагогического коллектива и администрацией школы.

2) **Консультационные разделы сайта школы (в** формате «вопрос-ответ») – сервис для открытого диалога. Дает возможность публично задать вопрос любого цензурного содержания и получить публичный ответ на него. Как правило, имеет только одно окно для коммуникации. Может работать в режиме «справочного бюро» и в режиме «открытых обращений». Может быть использован стандартный сервис «Гостевая книга», который встроен во многие ресурсы для сайтостроения.

3) **Форум** – стандартный сервис, позволяющий в отдельных окнах одновременно осуществлять открытую коммуникацию многих пользователей по нескольким различным темам.

4) **Интерактивные опросы (анкеты)** – стандартный сервис, позволяющий проводить голосования на сайте по различным темам. Во многих конструкторах сайтов, как правило, предоставляется возможность использования таких сервисов. При этом встроенные сервисы автоматически осуществляют простейший подсчет голосов и построение простых диаграмм по результатам ответов. При использовании интерактивных опросов необходимо обеспечить защиту от манипуляций, например от многократного голосования одним и тем же лицом, и т. п.

5) **Оснащенность информационных разделов (страниц) сайта системой обратной связи**, которая позволяет пользователям высказать свое мнение о прочитанном (увиденном), оставить комментарии или оценить опубликованные материалы непосредственно на этой же странице.